 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL		Código:	GD-P1-F22
	Acta de reunión		Versión:	4
			Fecha:	07/11/2025
			Página:	Página 1 de 10

DATOS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA	
Dependencia: Subdirección de Innovación y Productividad	Asunto: Asistencia técnica de Costos de productos o servicios
Fecha: 09/04/2026	Modalidad: <i>Sincrónica</i>
Lugar: Importadora Anorak DC SAS - Calle 38a sur # 50a 73	Módulo/Curso: Módulo 5. Finanzas - N2: Costos de productos o servicios
Asistencia Técnica AT: Asistencia Técnica AT	Duración de la sesión: 2,5 horas
Asistentes/Participantes: <i>(escriba los nombres de las personas que asisten a la asistencia y el cargo de los empresarios y lleve control de asistencia adicional)</i>	
NOMBRE DE LA EMPRESA: Importadora Anorak DC SAS NIT: 902030097-4 NOMBRE DEL EMPRESARIO QUE ATIENDE LA VISITA: Ingrid Yaneth Vargas Goyeneche NOMBRE DEL GESTOR QUE LA REALIZA: Fabio Enrique Castro Ardila - Contratista	
Anexo: Listado de Asistencia	

OBJETIVO DE LA REUNIÓN
<i>El objetivo de la asistencia técnica debe ser el definido en la ficha metodológica en el Criterio 2 – Descripción del curso</i>
Identificar y clasificar los diferentes tipos de costos y gastos asociados a la producción de un producto/servicio
AGENDA DE LA REUNIÓN
<i>Especifique si la agenda se desarrolla en el marco del tiempo de TA o de AT y defina los puntos de la reunión acordados con el empresario. Recuerden que el TA hace parte del ejercicio sincrónico que realizará con el empresario de manera presencial o PMT y la AT del acompañamiento que realizará para desarrollar la herramienta</i>
Se realiza Asistencia técnica AT con el empresario, donde se revisaron los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none"> • Costos directos e indirectos • Costos Fijos y variables • Gastos administrativos, comerciales y financieros • Aplicación de la herramienta de Excel en 1 producto de la empresa.

DESARROLLO DE LA SESIÓN
1. Presentación: La reunión inicia con el saludo al empresario

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	Revisó: Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	Aprobó: Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--



2. Se realizó revisión de los compromisos de la asistencia técnica anterior: costos directos e indirectos, Costos Fijos y variables, Gastos administrativos, comerciales y financieros de dos productos fabricados en la empresa, donde se aclararon dudas acerca de la aplicación de algunos conceptos.
3. Se realiza la retroalimentación de los principales conceptos, teniendo en cuenta como referente bibliográfico la ficha metodológica del nivel 2 - Costos de productos o servicios:
 - Costo: El dinero que se invierte para elaborar, producir o comercializar el bien o servicio a vender.
 - Gastos: Salidas de dinero para el normal funcionamiento de la unidad productiva.
 - Costos en las empresas: Los costos en las empresas son un elemento esencial para la gestión financiera y operativa, ya que representan las erogaciones o salidas necesarias para producir bienes o servicios. Su correcta identificación, clasificación y control permite a las empresas optimizar recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones estratégicas. Estos pueden estar dados de acuerdo con el tipo de empresa:
 - Empresas Manufactureras: Compran materia prima y mediante un proceso de transformación, en el que interviene la mano de obra y otras erogaciones, las convierten en producto terminado.
 - Empresas de Comercialización: Compran artículos terminados para luego revenderlos a un precio superior.
 - Empresas de Servicios: Ofrecen bienes intangibles y en general obtienen un beneficio mediante el cobro de mano de obra y otros servicios prestados.
 - Costo de producción: El costo de producción representa el valor total de los recursos utilizados para fabricar un producto o prestar un servicio, el cual incluye los materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos asociados.
 - Componentes del costo de producción:
 - Materiales directos: Son todos los materiales identificables en la producción de un producto terminado, ejemplo: tela, madera, cuero.
 - Mano de obra: Esfuerzo físico y mental realizado por parte del personal para la elaboración de un producto o servicio.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



- Costos indirectos: Son todos los costos adicionales a los anteriores incurridos para producir un producto. No son identificables o cuantificables directamente con los productos terminados o con un área específica de producción. Ejemplos: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, energía eléctrica, arrendamiento, entre otros.
- Costo unitario de producción: El costo unitario de producción es el resultado del costo total de producción dividido por el número de unidades producidas. Indica cuánto cuesta producir una unidad de producto.
- Clasificación de los costos en las empresas
 - Según su relación con la producción
 - Costos Directos: Asociados directamente con la producción de un bien o servicio (ej.: materias primas, mano de obra directa).
 - Costos Indirectos: No pueden asignarse directamente a un producto, pero son necesarios para la operación (ej.: arriendo de la planta de producción, salario de coordinadores).
 - Según su Comportamiento
 - Costos Fijos: No están relacionados con el nivel de producción (ej.: arriendo, seguros, salarios).
 - Costos Variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de producción (ej.: materias primas, consumo de servicios públicos).
- Concepto de Gastos: Son los recursos que utiliza la empresa y no se emplean en la producción.
- Gastos en las empresas
 - Gastos de administración: Son desembolsos de dinero que se realizan con el fin de cubrir todas las actividades necesarias para administrar el negocio.
 - Gastos de ventas: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad promover la gestión de ventas de la empresa.
 - Gastos financieros: Son desembolsos de dinero que tienen como finalidad cubrir las obligaciones que se generan con las entidades financieras.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



4. Se realiza retroalimentación de la herramienta en Excel: en la herramienta de Excel proporcionada ingresar los materiales utilizados para la producción (cantidad y costo), posteriormente ingresar la mano de obra necesaria para la fabricación (cantidad y costo), ingresar los costos indirectos de fabricación (cantidad y costo) y finalmente ingresar los gastos asociados a la distribución y a la administración (cantidad y costo). Asigne el % utilidad deseada y el IVA.
5. Se realiza la aplicación de la herramienta práctica de Excel Costeo de Productos y Servicios en 1 producto de la empresa como se describe a continuación:
 - *Introducción:* se realiza una breve introducción de la herramienta, indicando la importancia de costear los productos/servicios de la empresa, siendo esencial para la toma de decisiones y mejorar la rentabilidad de la empresa.
 - *Conceptos clave:* se realiza una breve explicación de los conceptos clave que van a ser utilizados en la herramienta en Excel, indicando que el empresario puede consultarlos cuando esté aplicando la herramienta de manera autónoma si tiene dudas de los conceptos utilizados para calcular los costos y gastos.
 - *Herramienta desarrollada:* se realiza una explicación del paso a paso para utilizar la herramienta en Excel, previo al inicio del diligenciamiento de la herramienta de costos, donde lo primero que debe definir la empresa es el objeto de análisis que corresponde al producto que se va a costear y la cantidad; luego en la hoja costo de producción se debe calcular los materiales directos, mano de obra y costos indirectos, posteriormente se calcula la mano de obra de acuerdo a las operaciones que realice la empresa para la fabricación del producto y finalmente se calculan los costos indirectos. En la hoja de gastos se calculan los gastos de comercialización, administrativos y financieros. Finalmente, en la hoja precio de venta se asigna la utilidad deseada y el IVA y automáticamente el Excel arroja el resultado del precio de venta sugerido.
 - *Definir producto a costear y cálculo de materiales:* se realizó el costo de producción del producto seleccionado: BUZO CAPOTA EN ALGODÓN PERCHADO TALLA M, para una cantidad de 10 unidades, iniciando con los materiales directos preguntando al empresario que materiales se utilizan de acuerdo con el trabajo autónomo realizado por el empresario, en que cantidades y cuál es el costo unitario, para así calcular el costo de cada material. Adicionalmente se explica que cada producto es diferente y van a cambiar los materiales, cantidades y costos.

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



Se indica que para las empresas que realizan comercialización de productos el costo de materiales corresponde al precio de compra del producto, pero es importante tener en cuenta las medidas y cantidades a utilizar para la realización de los cálculos correspondientes.

HOJA 1 COSTO DE PRODUCCIÓN					
Objetivo: esta hoja te permite calcular el costo unitario de producción de tu producto o servicio. Para ello, vas a registrar todos los insumos, tiempos y recursos necesarios para producir, clasificando cada uno como directo o indirecto, y como fijo o variable.					
A. OBJETO DE ANÁLISIS			B. COSTO POR UNIDAD		
PRODUCTO O SERVICIO BUZO CAPOTA EN ALGODÓN PERCHADO TALLA M			COSTO FIJO UNITARIO	\$	19.750
CANTIDAD 10			COSTO VARIABLE UNITARIO	\$	82.563
			COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$	102.313
Liste los costos asociados a la producción					
CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE
ALGODÓN PERCHADO	METROS	1,4	26000		\$ 364.000
CORDÓN	UNIDAD	1	1200		\$ 12.000
OJALETES	PAR	1	400		\$ 4.000
RIB	UNIDAD	1	8000		\$ 80.000
BORDADO	TERCERIZA - UNIDAD	1	20000		\$ 200.000
DTF/PARCHE...					

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción

- **Cálculo de mano de obra:** posteriormente se continua con el cálculo de la mano de obra, donde se establecen los procesos que maneja la empresa para realizar el producto. Se explica que este cálculo va a variar dependiendo la forma en que paga al personal que realiza las operaciones, la tecnología utilizada y si los procesos se realizan de manera interna o se tercerizan.

Los cálculos se realizan teniendo en cuenta que el proceso de fabricación se terceriza y se paga por unidad con un precio establecido previamente con el joyero que fabrica las piezas; para lo cual arroja los siguientes resultados:

CORTE	HORAS	2	\$ 6.250,00	\$ 12.500
CONFECCIÓN	TERCERIZA - UNIDAD	1	\$ 15.000,00	\$ 150.000
REVISIÓN, EMPAQUE Y ALISTAMIENTO	HORAS	0,5	\$ 6.250,00	\$ 3.125
				\$ -
				\$ -

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1. Costo de producción



Se aclara que para las empresas que realizan comercialización de productos, los costos de mano de obra estarían relacionados con el alistamiento de los productos que se van a enviar a los clientes.

- **Cálculo de costos indirectos:** se continua con el cálculo de los costos indirectos de producción, donde se explica que hay varias formas de calcular estos conceptos, pero uno de los más usados es con base a la capacidad instalada y se explica detalladamente como calcular cada concepto.

ARRIENDO	PROPORCIONAL	\$ 16.666,67	\$ 166.667	
ENERGIA ELECTRICA	PROPORCIONAL	\$ 1.333,33	\$ 13.333	-
AGUA	PROPORCIONAL	\$ 1.000,00	\$ 10.000	-
CELULAR	PROPORCIONAL	\$ 750,00	\$ 7.500	-
				-
				-
				-
				-
Total			\$ 197.500	\$ 825.625

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Resultado costo unitario:** Una vez se han calculado los materiales, mano de obra y costos indirectos, la herramienta en Excel arroja el resultado del costo total y costo unitario de producción.

B. COSTO POR UNIDAD	
COSTO FIJO UNITARIO	\$ 19.750
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 82.563
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 102.313

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 1: Costo de producción

- **Cálculo de gastos:** posteriormente se continua con el cálculo de los gastos de comercialización, administrativos y financieros, donde se pregunta cuáles pueden ser aplicables a la empresa, de acuerdo con el trabajo autónomo previo realizado por el empresario, la herramienta en Excel arroja el resultado del gasto total y gasto unitario.



PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL

Acta de reunión

Código: GD-P1-F22

Versión: 4

Fecha: 07/11/2025

Página: Página 7 de 10

HOJA 2 OTROS GASTOS					
Objetivo: esta hoja te permite registrar los gastos que no hacen parte directa de la producción, pero que sí impactan el precio final de tu producto o servicio. Para ello, vas a clasificar tus gastos en tres categorías: distribución, administración y financieros. La herramienta los distribuye automáticamente entre las unidades producidas.					
PRODUCTO BUZO CAPOTA EN ALGODÓN PERCHADO TALLA M			GASTO POR UNIDAD		
CANTIDAD 10			GASTO TOTAL \$ 20.000		
			GASTO TOTAL UNITARIO 2000		
COMERCIALIZACIÓN: Describe los gastos relacionados con vender o hacer llegar tu producto al cliente.		ADMINISTRACIÓN: Incluye los gastos que te permiten operar tu negocio, que no estén ligados a la producción.		FINANCIEROS: Registra los gastos derivados de servicios financieros o de crédito.	
DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS	DETALLE	GASTOS
TRANSPORTE	20000	SALARIO CONTADOR		4 X MIL	
PUBLICIDAD		ADMINISTRADOR/GERENCIA		CUOTAS DE MANEJO	
REDES SOCIALES		PAPELERÍA		COMISIONES PASARELA DE PAGOS	
COMISIONES					
\$ 20.000		\$ -		\$ -	

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 2. Otros Gastos

- **Precio de venta sugerido:** Una vez se ha calculado el costo de producción y los gastos, se pasa a la hoja 3 precio de venta sugerido, donde se ingresa el porcentaje de utilidad deseada y el IVA si es una empresa de régimen común y automáticamente el Excel arroja el cálculo final de la utilidad, precio de venta sin IVA y con IVA.

Con este resultado, se analiza el valor del costo del producto obtenido versus lo que el empresario está cobrando.

HOJA 3 PRECIO DE VENTA	
Objetivo: Esta hoja te permite calcular un precio de venta sugerido para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.	
Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA	
% UTILIDAD DESEADA	19,76%
IVA	0%
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 102.313
GASTO UNITARIO	\$ 2.000
COSTO TOTAL	\$ 104.313
UTILIDAD	\$ 25.688,12
PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$ 130.001
PRECIO DE VENTA CON IVA	\$ 130.001
PRECIO DE VENTA REAL	\$ 130.000
DIFERENCIA	-\$ 1

Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.



Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja 3.
Precio de Venta

Como resultado del costeo del producto de la empresa, la empresaria indicó que su utilidad deseada para este producto era del 30% teniendo en cuenta que se vende cada unidad de producto en \$130.000 antes de IVA; pero como resultado del costeo realizado se observó que realmente la utilidad de este producto es de 19,76%, observando que la utilidad real está por debajo de la deseada.

De igual manera, se retroalimenta que todos los productos no generan la misma rentabilidad y que se deben tener en cuenta todos los costos y gastos que se incurren en la fabricación del producto. Como parte del análisis que se realiza en el ejercicio de costeo y retroalimentación se le indica a la empresaria que deben tener en cuenta que en lo posible tengan un salario con factor prestacional, ya que en este momento no lo tiene.


Al realizar el análisis detallado de los factores que inciden en el costo, se observó que el costo del ALGODÓN PERCHADO MONACO y el BORDADO representan un 68,31% del costo variable de producción, lo cual incide significativamente en el costo unitario del producto.

Se realizó una nueva simulación del ejercicio de costeo teniendo como referente la misma información generada previamente, donde se simuló la optimización de los costos del algodón perchado Mónaco y el servicio de bordado al cambiar los proveedores actuales, pasando en el algodón perchado Mónaco de \$26000 el metro a \$22000 y en el servicio de bordado la unidad de \$20000 a \$18000, con la finalidad de observar la sensibilidad de este aspecto en el costeo y manteniendo todos los demás parámetros iguales y el resultado fue el siguiente:

HOJA 3 PRECIO DE VENTA	
Objetivo: Esta hoja te permite calcular un precio de venta sugerido para tu producto o servicio, con base en tus costos reales, el margen de utilidad que deseas obtener y, si aplica, el IVA. Así podrás saber si el precio que estás cobrando hoy es rentable o si estás vendiendo por debajo de tu punto de equilibrio.	
Especifique la utilidad o margen deseado y el % de IVA	
% UTILIDAD DESEADA	25,60%
IVA	0%
COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN	\$ 94.713
GASTO UNITARIO	\$ 2.000
COSTO TOTAL	\$ 96.713
UTILIDAD	\$ 33.277,42
PRECIO DE VENTA SIN IVA	\$ 129.990
PRECIO DE VENTA CON IVA	\$ 129.990
PRECIO DE VENTA REAL	\$ 130.000
DIFERENCIA	\$ 10

Fuente: Herramienta Excel: 2.1.2.1 Herramienta Práctica _ Costeo de Productos y Servicios, hoja3.
Precio de Venta

Al realizar el análisis frente a este escenario se observó que el costo de los materiales presenta una alta sensibilidad en el costo de este producto, ya que al optimizar los materiales (algodón perchado Mónaco y

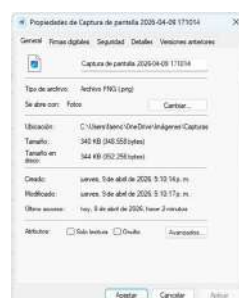
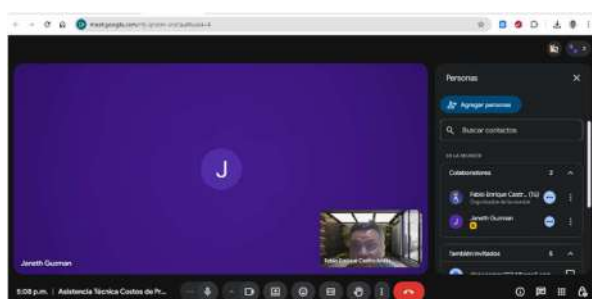
 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL		Código:	GD-P1-F22
	Acta de reunión		Versión:	4
			Fecha:	07/11/2025
			Página:	Página 9 de 10

el servicio de bordado) la utilidad del producto es del 25,6%, obteniendo un incremento porcentual del 5,84% en la simulación propuesta.

La empresaria manifiesta que la herramienta es muy útil y fácil de manejar, ya que la puede adaptar fácilmente para costear cualquier producto. Como compromiso por parte de la empresaria queda continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en el costeo de los productos e incluir las sugerencias dadas durante la presente sesión y asistencia técnica.


COMPROMISOS DE LA REUNIÓN		
COMPROMISOS	RESPONSABLE	FECHA CUMPLIMIENTO
Continuar con la aplicación de la herramienta en Excel en la realización del costeo de los productos de la empresa.	Ingrid Yaneth Vargas Goyeneche	09/04/2026

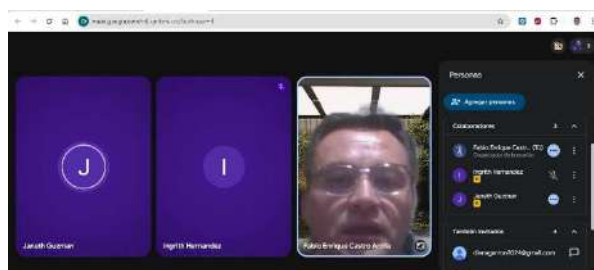
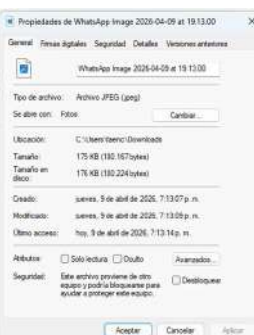
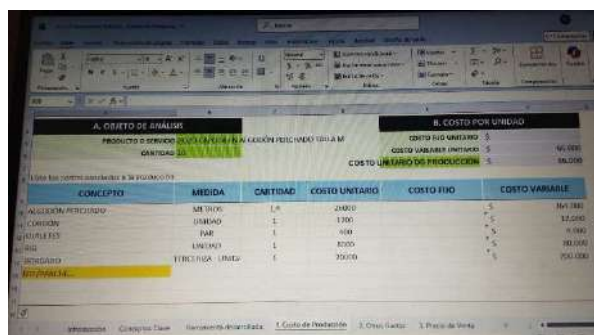
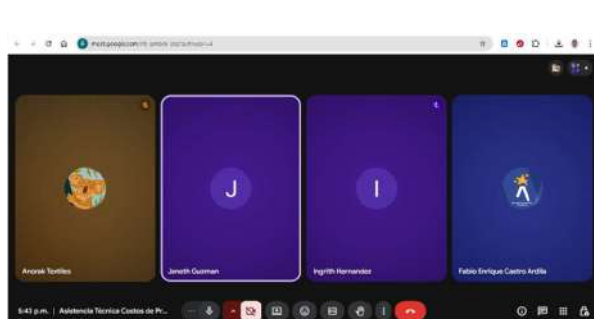
Evidencias: Relacione las evidencias de la reunión donde debe estar mínimo las fotografías de la sesión al inicio, mitad y final de la sesión, si la sesión es virtual y es posible grabarla colocar la grabación de la sesión o las fotografías de la misma. (para las fotografías por favor coloque la marca de agua donde se evidencie la hora de la sesión realizada)



Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	Revisó: Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	Aprobó: Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--

 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	PROCESO: GESTIÓN DOCUMENTAL		Código: GD-P1-F22
	Acta de reunión		Versión: 4
			Fecha: 07/11/2025
			Página: Página 10 de 10



Si este documento se encuentra impreso no se garantiza su vigencia, por lo tanto, es Copia No Controlada
El usuario al momento de consultarlo debe compararlo con la versión oficial publicada en la Intranet.

Elaboró: Ingrid Rodríguez / Profesional Universitario / SAF	Revisó: Juan Sebastián Junca Castro / Contratista / OAP	Aprobó: Jessica Paola Julio Serrano / Subdirectora / SAF Lady Sorany Laiton Linares / Jefe / OAP
--	--	--

Marca temporal	Nombre de la empresa	Nombres y apellidos del empresario	No. Cédula del empresario	No. Identificación del empresario /NIT	Dirección de la unidad productiva	Celular del empresario	Correo electrónico	Corazón Productivo al que pertenece
4/9/2026 17:09:22	Ingrith Yeliza Hernández Torres	Ingrith hernandez	1012333093	1012333093	Calle40b sur 52-80	312 5201437	Ingrithhernandez56@gmail.com	Alquería
4/9/2026 17:15:35	Diseños y Confecciones Tbiste	Janeth Guzmán	51829689	51829688-1	Carrera 53 No 43 68 sur Alquería	3006516828	gjaneth@hotmail.com	Alquería
4/9/2026 18:06:46	Importadora Anorak DC SAS	Ingrid Vargas	46367771	902030097	Calle 38a sur 50a 73	3193097221	Dotaciones.dts@gmail.com	Alquería